



Lojistik Sektöründe Yenilik Rüzgarları E-Ticaret ve Teknoloji İle Güçleniyor

2023 yılı, lojistik sektörü için hem olumlu hem de zorlayıcı bir yıl oldu. Küresel ticaret ve e-ticaretin artması, sektörde talebi yükseltirken, küresel olaylar ve tedarik zinciri kesintileri gibi zorluklar da yaşandı.

Tedarik zinciri kesintileri, pandemi ve Ukrayna'daki savaş gibi küresel olaylar, lojistik operasyonları üzerinde olumsuz etkiler yarattı. Bu durum, hammadde ve enerji fiyatlarının artmasıyla birleşince navlun

fiyatlarını yukarı çekti ve lojistik maliyetlerin artmasına neden oldu.

Özellikle küresel yük taşımacılığı sektöründe sürücü eksikliği önemli bir sorun olarak devam ediyor. Türkiye gibi ülkelerde, yüksek işsizlik

oranlarına rağmen sürücü eksikliği yaşanıyor. Uluslararası Kara Taşımacılığı Birliği'nin verilerine göre, Avrupa genelinde ve Türkiye'de sürücü eksikliği problemi varlığını sürdürüyor.

Bu soruna çözüm arayışlarında, çalışma koşullarının iyileştirilmesi ve gençlerin ve kadınların bu mesleğe teşvik edilmesi öne çıkıyor. Ayrıca, otomasyon ve yapay zeka gibi teknolojilerin lojistik sektöründe kullanımı da dikkat çekiyor. Bu teknolojilerin doğru ve etik bir şekilde uygulanmasıyla sektör daha verimli hale gelebilir.

E-ticaretin artışı, lojistik sektöründe de büyük değişimlere neden oldu. Ürünlerin çevrimiçi satın alınması, lojistik firmalarının teslimat hizmetlerine olan talebi artırdı ve sektörde istihdamı artırdı. Uzmanlar, e-ticaretin gelecekte daha da büyüyeceğini ve ekonomi üzerinde önemli bir etkiye sahip olacağını öngörüyorlar. Bu gelişmeler, lojistik sektörünün gelecekte daha dinamik bir yapıya sahip olacağını gösteriyor.

Devamı 6. sayfada



KargoHaber

Birinci sayfadaki haberin devamı

LOJİSTİK

Lojistik Sektöründe Otomasyon ve E-Ticaret Öne Çıkıyor

2023 yılı lojistik sektörü için hem inişler hem de çıkışlar içeren bir yıl oldu. Küresel ticaretin ve e-ticaretin artması, lojistik hizmetlerine olan talebi de artırdı. Bu da sektörde büyümeye yol açtı.

Ancak sektör, bir dizi zorlukla da karşı karşıya kaldı. Küresel tedarik zinciri kesintileri, pandemi ve Ukrayna'daki savaş gibi küresel olaylar, tedarik zincirlerini bozdu ve lojistik operasyonlarını zorlaştırdı.

Hammadde ve enerji fiyatlarındaki artış, navlun fiyatlarını da yukarı çekti, bu da lojistik maliyetlerin önemli ölçüde artmasına sebep oldu.

Küresel yük taşımacılığı sektöründe sürücü eksikliği, Avrupa başta olmak üzere dünya genelinde önemli bir yapısal sorun olarak devam ediyor. Avrupa'nın en büyük karayolu taşımacılık filosuna

şahip olan Türkiye, yüksek işsizlik oranına rağmen aynı sorunla karşı karşıya.

Uluslararası Kara Taşımacılığı Birliği IRU'nun, Türkiye dahil 25 ülkeden hem yolcu hem de yük taşımacılığı yapan bin 524 şirket tarafından yapılan bin 524 şirket tarafından yapılan anketeye göre, 25 ülkede 2,6 milyondan fazla sürücü açığı bulunuyor ve yakın gelecekte bu açığın Avrupa'da yüzde 14, Türkiye'de ise yüzde 18'e çıkması bekleniyor. Sürücü eksikliği sorununa çözüm arayışlarında, çalışma koşullarında iyileştirme yapılmasının yanı sıra genç ve kadın nüfusunun bu mesleğe teşvik edilmesi öne çıkıyor.

Otomasyon ve yapay zeka lojistik sektörünü dönüştürüyor

Otomasyon ve yapay zeka, lojistik sektöründe önemli bir dönüşüm potansiyeline sahip

teknolojiler olarak öne çıkıyor. Doğru kullanıldığında, bu teknolojiler sektörü daha verimli, hızlı, güvenli ve sürdürülebilir hale getiriyor.

Otomasyon ve yapay zeka teknolojilerinin lojistik sektöründe kullanımı, dikkatli bir şekilde planlanmalı ve uygulanmalıdır. Potansiyel sorunlara karşı gerekli önlemlerin alınması ve etik ilkelerin gözetilmesi, bu teknolojilerin sağladığı faydaların en üst düzeye çıkarılması için önemlidir.

E-ticaret hacmi artmaya devam ediyor

Son yıllarda e-ticaret hacminin hızla artması, ekonomik açıdan olumlu bir gelişme olarak karşımıza çıkıyor. Bu büyümenin ekonomiyeye, tüketicilere ve lojistik sektörüne önemli katkıları bulunuyor.

E-ticaretin artmasıyla birlikte lojistik sektöründe de



önemli değişimler yaşanıyor. Ürünlerin çevrimiçi olarak satın alınması, lojistik firmalarının teslimat hizmetlerine olan talep lojistik sektöründe istihdamın artmasına ve sektördeki firmaların büyümesine olanak sağladı.

Uzmanlar, e-ticaretin önümüzdeki yıllarda da büyümeye devam edeceğini öngörüyor. Teknolojik gelişmelerin ve tüketici alışkanlıklarının değişmesinin etkisiyle, e-ticaretin gelecekte daha da yaygınlaşması

2024 Yılı için Beklentiler:

- Lojistik sektörünün dijitalleşmesi ve otomasyonu artacak.
- Sürdürülebilir lojistik uygulamaları daha yaygın hale gelecek.
- Tedarik zinciri yönetimi daha önemli hale gelecek.
- Lojistik sektöründe yeni iş modelleri ortaya çıkacak. Lojistik sektörü, 2024 yılında da büyümeye devam edecek. Sektördeki gelişmeleri takip etmek ve yeni trendlere ayak uydurmak, lojistik firmaları için büyük önem taşıyor.

ve büyümesi bekleniyor. Bu gelişmeler, e-ticaretin sadece bir alışveriş yöntemi olmadığını ötesine geçerek, ekono-

mi, tüketici alışkanlıkları ve lojistik sektörü üzerinde önemli bir etkiye sahip olduğunu gösteriyor.

ALIŞAN LOJİSTİK DEPO KAPASİTESİNİ ARTIRARAK HİZMET AĞINI GENİŞLETMEYE DEVAM EDİYOR

TEHLİKELİ kimyasalların güvenli bir şekilde taşınması ve işlenmesi konusundaki uzmanlığını, çevresel sürdürülebilirlik ilkeleriyle birleştiren Alişan, hem müşterilerinin ihtiyaçlarına cevap vermeye hem de çevreye duyarlı bir şekilde hareket etmeye devam ediyor.

Sürdürülebilirlik kavramını iş yapış biçimlerine entegre ederek daha temiz ve yaşanabilir bir gelecek yaratmak için çalışmalarını belirten Alişan Lojistik CEO'su Damla Alişan, Alişan PSA BDP olarak, özellikle tehlikeli kimyasalların taşınması konusundaki uzmanlıklarını nedeniyle, bu konuya büyük bir hassasiyetle yaklaştıklarının altını çiziyor. Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı tarafından 'Yeşil Lo-

jistik Belgesi'ni almaya hak kazanarak Türkiye'de ilklerin arasında girdiklerini belirten Alişan, "Yeşil Lojistik faaliyetler" kapsamında sayılarak bizlere bu belgeyi getiren faaliyetlerimiz arasında; yılda en az 200 kombine yük taşımacılığı seferi gerçekleştirilmemiz, enerji tüketiminin en az yüzde 5'inin yenilenebilir enerji kaynaklarından üretilen elektrikle karşılamamız, Türkiye genelinde uygun bulunan ağaçlandırmaya sahaları için fidan bağışı yapmamız, doğal kaynak kullanımının azaltılması, toprağa, suya, havaya verilen zararların minimum düzeye indirilmesini amaçlayan standartlar bütünü olan ISO 14001 ile Sera Gazı Emisyonları ve Giderilmesi Miktarının Be-

lirlenmesi ve Raporlanması standardı olan ISO 14064 belgelerine sahip olmamız, sıfır atık yönetimi sistemine ve ilişkin belgelere sahip olmamız ve karbon ve su ayak izimizi ölçüp küçültmeye ait çalışmalarımız yer alıyor.

Gönüllülük esasına dayalı, plastik pelet kaybinin çevreye olan zararını en aza indirmek için farkındalık artırmayı, iyi uygulama örnekleri oluşturmayı amaçlayan uluslararası bir program olan OCS'in bir parçası olmayı sonraki nesillere daha temiz denizler ve dünya bırakabilmek için çok değerli bir adım olarak görüyoruz. Çalışmalarımız bu yıl da sürdürülebilirlik konusunda hız kesmeden devam edecek" dedi.

Dijitalleşme ve teknoloji alanında yaptıkları yatırımlar hakkında bilgi veren Alişan, "2023 yılına TÜBİTAK tarafından onaylanan 2 projemiz ile giriş yaptık. Her sektörde olduğu gibi inovasyon ve teknoloji yatırımları lojistik sektöründe de rakipler arasında fark yaratma anlamında en önemli parametrelerin başında geliyor. Sektörümüzde, Bilim ve Sanayi Bakanlığ

onaylı 13 Ar-Ge merkezi var. Bunlardan ikisi şirketimiz tarafından kuruldu. İstanbul ve Konya bölgesi bu manada üssümüz diyebiliriz. Ar-Ge merkezimizde 50'ye yakın uzman çalışıyor.

Son olarak, Türkiye'nin en geniş kapsamlı Bulut ve Yapay Zeka Zirvesi'nde "Future Of Cloud & AI Awards 2023'de "Derin Öğrenme ve Görüntü İşleme Teknikleriyle Resmi Evrakların Takibi ve Kontrolü" projemiz ile "Maliyet Verimliliği" kategorisinde ödüle layık görüldük. İş süreçlerimiz bir parçası olarak aktif çalışması planlanan bu proje ile TEKNOFEST 2024'e katılacağız. Sektörde daima fark yaratacak adımlar atmaya, projeler üretmeye, dijital dönüşüm ve teknolojinin etkin kullanımını konularında yatırımlarımıza devam edeceğiz" diye konuştu.

2024 yılı yatırım ve hedefleri hakkında bilgi veren Damla Alişan, "2023 yılında, bildiğiniz gibi, bir dünya devri olan PSA ile ortaklık kuruldu. Bu birleşme ile Alişan olarak, hizmet portföyümüzü ve müşteri tabanımızı, PSA BDP'nin global düzeyde

bulunduğu kapsamlı kargo çözümleri uzmanlığı ile buluşturduk. "To New Horizons-Yeni Ufuklara" dediğimiz mottomuz çerçevesinde son 3 yıldır yakaladığımız %100'ün üzerinde büyümeye trendini devam ettirmek 2024 yılı için de en büyük hedefimiz.

Güçlü kasımız olan 'Kontrat lojistiği' tarafında yatırımlarımıza devam edecek; bu yılın ilk çeyreği itibari ile 25 bin paletlik yeni bir depomuz hizmete girecek. Temmuz ayı gibi ise tekrar 35 bin paletlik depo ile operasyonlarımızı büyüteceğiz. Ayrıca, çevre dostu filo yenileme çalışmalarımız ve elektrikli araç fizibilite çalışmalarımız devam ediyor" dedi.

Alişan sözlerine şöyle devam etti: "2023 yılının depo tesisimizden de bahsetmem gerek. Uluslararası standartlara kapalı devre ve otomatik sistemleri, özel havalandırma ve söndürme altyapısı, düşük emisyon ve "0" sıfır döküntü hedefi ile hizmet verecek olan "Konteyner Elçileme ve Paketleme Tesisi" ile bölgeye 50 milyon TL tutarında bir yatırım ve 50'yi aşkın yeni istihdam ile katkı sağlamayı hedefliyoruz."

Alişan
LOGISTICS
A MEMBER OF THE PSA GROUP

tedarikçi olan müşterimize hizmet sunmaya başladık.

Ayrıca, yine 2023 yılında Gebze OSB, Plastikçiler OSB ve Güzeller OSB gibi Gebze Bölgesi'nin en önemli sanayi noktalarına 15 dakika uzaklıkta konumlanan, A sınıfı özellikler ile donatılmış olan Alişan Pelidi depomuzu, 13 bin 750 metrekare kapalı alanı ve 15 bin palet kapasitesi ile müşterilerimizin hizmetine hazır ettik. Öte yandan 2022 yılında izinlerini ve yatırımlarını tamamladığımız ve yılın son günlerinde Gebze Muallimköy'de hizmete sunmak üzere hazır ettiğimiz 12 bin m metrekarelik ISO Konteyner Depolama, Elçileme, kapasitelerini artırmayı hedeflediklerimiz bir yıldır. Ocak ayında Dilovası Organize Sanayi Bölgesi'nde 8 bin 200 metrekare yanısı kimyasal ürün, 5 bin 300 metrekare gıda ve ilaç ürünleri depolama/elçileme alanları olarak tasarladığımız toplam 13 bin 500 metrekare kapalı alana sahip yeni depomuzda özellikle kimyasallar ve gıda bileşenleri endüstrisinde lider global bir

Alişan Lojistik CEO'su Damla Alişan





LOJİSTİK

KargoHaber
KARGO HABER

EVOLOG SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞE YATIRIM YAPIYOR

TEDARİK zincirinin sürdürülebilir hale gelmesinde önemli rol üstlenen EvoLog Lojistik, verimlilik ve etkinlik çalışmaları kesintisiz sürüyor. EvoLog Lojistik CEO'su Barış Talay, "Hedefler için ortaklıklar" ve "Sorumlu tüketim" sürdürülebilir kalkınma için en çok öne çıkardığımız amaçlar. Bizler kendimizi sanayicimizin, dış ticaret firmalarımızın çözüm ortağı olarak görüyoruz. İhtiyacını dinlediğimiz firmalara en ekonomik, en çevreci rotaları ve taşıma modu alternatiflerini sunuyoruz" dedi.

2023 yılını hem sektör hem de firmamız adına değerlendirdir misiniz? Sektör ne kadar büyüdü, firmamız büyüme oranı ne oldu?

2023'ün kendisinden önceki birkaç yıldan farklı olduğunu söyleyebilirim. Sektör açısından birçok olumsuz gelişme

EvoLog

oldu. Şüphesiz en önemlisi Avrupa pazarında yaşanan, yüzde 15-20'yi bulan talep daralmasıydı. Bu hacim ve talep kaybını yeni müşteriler, yeni trafikler ile telafi ettik. Memnuniyetle ifade edebirim ki 2022'ye oranla yük sayımız yüzde 15, döviz bazında ciromuz ise yüzde 10 arttı. Bu oranlar EvoLog'un alışkın olduğu büyüme hızının altındadır. Yine de pazar ve sektör ortalamasının üzerinde bir performans gösterdik.

Sürdürülebilirlik ve çevresel etki konusunda firmamızın 2023 yılındaki performansı nasıldı? Gelecek dönemde sürdürülebilirlik hedeflerinizi nasıl güçlendireceksiniz?

"Hedefler için ortaklıklar" ve "Sorumlu tüketim" sürdürülebilir kalkınma için en çok öne çıkardığımız amaçlar.

Bizler kendimizi sanayicimizin, dış ticaret firmalarımızın çözüm ortağı olarak görüyoruz. İhtiyacını dinlediğimiz firmalara en ekonomik, en çevreci rotaları ve taşıma modu alternatiflerini sunuyoruz.

Sorumlu tüketim için yaptığımız 'Verimlilik ve Etkinlik' çalışmaları kesintisiz sürüyor.



Bildiğiniz gibi 'Verimlilik' işi doğru yapmak ise 'Etkinlik' doğru işleri yapmaktır. Başka bir ifade ile İstanbul'dan İzmir'e giden aracın 100 km'de

30 l'lik tüketimini 28 l'ye düşürmek için yapılanlar 'Verimlilik' ise, bu araç İzmir'e gitmeli mi sorusu 'Etkinlik' sorgusudur. Yanlış işleri doğru bir şekilde yapmaya çalışmak düşülecek en önemli hatadır. Bu sebeple çevresel etkiyi azaltma hedefli tüm faaliyetlerimizin odağında da 'Etkinlik' var.

2023'te "İzlini Gönderici" kapsamında hareket gümrüğüne gitmeyen araçlarımızın olumlu yönde CO2 salınım etkisi 600 bin kg. "Kolay İh-

racat Noktaları" projesi kapsamında İzmir, Denizli, Adana gibi şubelerimizden çıkan ihracat yüklerinde de yine olumlu yönde CO2 salınım etkisi 1 milyon kg. Ticaret Bakanlığımızın her bir projesi bizlere etkinlik fırsatı sunuyor. 2024'te de "İzlini Alıcı" başta olmak üzere bu projelerin destekçisi ve ilk uygulayıcıları olacaktır.

2024 yılı için hangi stratejik hedefleri belirlediniz? Firma olarak neleri başarmak istiyorsunuz ve bu hedeflere ulaşmak için hangi adımları atmayı planlıyorsunuz?

EvoLog 2023'te başarılarla dolu ilk 10 yılını tamamladı. İkinci 10 yılının başarı hikayesini yazabilmek için 2024 ile güzel bir başlangıç yapmak istiyoruz. 2024'ün piyasa şartlarının zor olacağını biliyoruz ama temkinli iyimserliğimizi koruyoruz.

EvoLog Lojistik CEO'su
Barış Talay

Çekya Prag'taki ikinci depo yatırımımız için ilk kazma vuruldu. İstanbul'da akıllı, yeşil ve çevre dostu bir depo yatırımı için arayışlarımız devam ediyor. Danimarka'da yine kontrat lojistiği alanında mevcut operasyonlarımızı büyütecek yatırım planımız var. 2024'te Anadolu'nun bir veya birkaç şehrinde şube açmayı planlıyoruz.

Özetle, 2024'te şirketimizin temel etkinlik ve konuşu alanlarında tüm büyüme fırsatlarını değerlendireceğiz.

HOROZ LOJİSTİK E-İHRACAT VE DAĞITIM AĞINI GENİŞLETECEK

1942 yılında kurulan lojistik sektöründe Türkiye'nin ilk milli kuruluşu olan Horoz Lojistik, ana faaliyet konusu olan lojistik hizmetler alanında iki büyük şirketle faaliyet gösteriyor; Horoz Lojistik, Yurtiçi Komple Taşıma, Depolama ve Dağıtım, Uluslararası Karayolu ve Demiryolu Taşımacılığı hizmetleri sunuyor. Horoz Bolloré Logistics ise, Denizyolu-Havayolu Forwarding, Konteyner Dahili Taşımacılık ve Proje Kargo Taşımacılığı alanlarında müşterilerine hizmet veriyor. Horoz, müşterilerinin ihtiyaç duyduğu tüm lojistik hizmetlerini entegre bir şekilde sunar, sınırsız özel çözümler sunuyor.

Taşımacılık hizmetlerine son 15 yılda büyük parça esya taşımalarında tüketici teslimatlarını ve depolama hizmetlerini de eklediklerini belirten Horoz Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı Taner Horoz, yurt geneline yayılan 36 lojistik merkezleri ve Bolloré Logistics'in 116 ülkedeki 700 kadar ofisi sayesinde Türkiye'nin her ilçesini dünyanın her ilçesine bağlayan bir hizmet ağına sahip olduklarını kaydetti.

2023 yılının Horoz Lojistik için finansal anlamda önemli bir dönemeç olduğunu söyleyen Taner Horoz, "2023 yılını değerlendiren Taner Horoz, "Şirketimiz için finansal anlamda önemli bir dönemeçti. Geçen yıl finansal sonuçların enflasyon arındırılmış olarak değerlendirildiğimizde, hedefle-

rimizin üzerinde bir başarı elde etmiş bulunuyoruz. Bu dönemde gösterdiğimiz performans, sektördeki öncü rolümüzü sürdürme konusunda güçlü bir temel oluşturdu. Taşımacılık alanında, operasyonel süreçlerimizi daha da iyileştirmek ve müşteri memnuniyetini artırmak adına önemli adımlar attık. Yenilikçi çözümlerle lojistik süreçlerimizi optimize etmeye amaçladık, bu da bize sektörde daha rekabetçi bir konum kazandırdı.



Finansal performansımızda gözle görülür bir artış yaşanması, 2023 yılında uyguladığımız stratejik planların ve iş modelimizin doğruluğunu gösteriyor. Hedeflerimize ulaşmada sadece finansal değil, aynı zamanda müşteri memnuniyeti ve operasyonel etkinlik alanlarında da önemli kazanımlar elde ettik. 2023'ün başarılı geçmesinin ardından, mevcut müşterilerimize sunduğumuz hizmet kalitesini artırmak ve yeni pazarlara aç-

arak müşteri tabanımızı genişletmek gibi stratejilerin etkili bir şekilde uygulanması gerekmektedir. Bu başarı, şirketimizin 2024 ve sonrasındaki büyüme hedeflerine daha güçlü bir inanç ve azimle yaklaşmamıza olanak tanıyor" dedi.

Büyüme ve yatırım beklentileri hakkında bilgi veren Horoz şunları söyledi: "2024 yılında gerçekleştirmeyi planladığımız projelerle birlikte müşterilerimize daha geniş kapsamlı hiz-

metler sunmayı hedefliyoruz. Yüksek teknolojiye ve otomasyona yapılan yatırımlarımızı bu yıl da sürdüreceğiz. Özellikle e-ticaret alanında, özel olarak tasarlanan e-depolarımızda müşterilerimize tam otomasyonlu ve yapay zekâ kullanımlı tesisler sunuyoruz. Bu otomasyon sayesinde, özel günlerde (örneğin anneler günü, sevgililer günü, black friday, back-to-school gibi) artan sipariş adedlerine çok daha hızlı karşılık verebiliyo-

Horoz Lojistik Yönetim Kurulu
Başkanı Taner Horoz

ru. Pazaryerlerinde veya kendi online sitelerinde satış yapan müşterilerimize, vaat ettikleri termin zamanlarına uygun operasyon yönetimini yapay zekâ kullanarak sağlamak öncelikli hedeflerimizden biridir. Bu sistem, siparişleri etkili bir şekilde yönetir ve belirlenen zamanlar içinde kargolara teslim edilmesini sağlamanın yanı sıra, olası bir tıkanma durumunda operasyonu önceden uyarır ve gerekli önlemlerin alınmasını sağlar. 2021 yılında gerçekleştirdiğimiz otomasyon yatırımı ile açılan e-ticaret depomuz piyasadan büyük ilgi gördü ve performansından oldukça memnun kaldık."

Müşterilerine daha geniş kapsamlı hizmetler sunma hedefleri doğrultusunda, yüksek teknolojiye ve otomasyona odaklanmayı sürdürdüklerini söyleyen Taner Horoz, "Ağustos 2024 tarihinde devreye almayı planladığımız kapsamlı otomasyon projesi kapsamında, çok yüksek kapasiteli

bir e-ticaret ve mağaza dağıtım deposunu hizmete sokacağız.

Yeni konvansiyonel depo ve antrepolarımızın toplamda 80 bin metrekareyi aşan bir alana sahip olmasıyla birlikte, operasyonel kapasitemizi genişleteceğiz. Mevcut 36 olan aktarma noktalarımızı 41'e çıkararak, lojistik ağıımızı hem hacimsel olarak hem de performans olarak daha da güçlendireceğiz. B2C hizmetlerimize C2C hizmetlerin eklenmesi ile müşteri tabanımızı genişletmeyi ve çeşitlendirmeyi amaçlıyoruz. Yurtdışında 3 ülkede faaliyet gösteren depolara ek olarak yeni konvansiyonel ve e-ticaret depolarını devreye girmesi ile e-ihracat ve yurtdışında depolama ihtiyacı olan şirketlere verdiğimiz hizmetleri büyüteceğiz. Aynı zamanda yurtdışındaki dağıtım ağıımızı genişletecek ve güçlendireceğiz" diye konuştu.

E-ihracat Lojistiğinde özellikle ETBG kapsamında karayolu, denizyolu ve hava express hizmetlerini devreye aldıklarını söyleyen Horoz sözlerine şöyle devam etti: "Müşterinin talebine göre gerek hız gerekse maliyet dengisini gözeterek uçtan uca hizmet verebiliyoruz. Ayrıca yurtdışı fulfillment depolarımızı kullanan müşterilerimiz yapmış oldukları satışların son tüketiciye teslimatını 24-48 saat içerisinde gerçekleştirebiliyorlar ve global pazaryerlerinde teslimat hızı sayesinde satış hacimlerini arttırabiliyorlar. Ay-

rica 2024 yılı itibarıyla konsorsiyum başarımızın olumlu sonuçlanmasıyla birlikte ihracat prosedürleriyle uğraşmak isteyen üreticilerimize adına onların ürünlerini hem pazaryerlerinde listeleme hem de hesap yönetimi hizmetlerini devreye alacağız. Bu da üreticilerimizin sadece üretimlerine odaklanmalarına imkân sağlayacaktır."

Taner Horoz, "Sürdürülebilirlik ve çevresel sorumluluk alanındaki taahhütlerimiz, şirketimizin gelecekteki büyümesinde önemli bir rol oynamaktadır. Kent içi dağıtım araçlarımızı elektrikli araçlara dönüştürmek ve depolarda Güneş Enerjisi Sistemleri (GES) kullanmak, depolama ihtiyacı olan şirketlere verdiğimiz hizmetleri büyüteceğiz. Just in time stok yönetimi ve diğer teknolojik yatırımlarla, operasyonlarımızın çevresel etkisini en aza indirmeye çalışacağız" dedi.

Sektöründe rota optimizasyonu ilk uygulayan firma olarak, sektörde birçok teknolojik yeniliğin öncüsü olduklarını altını çizen Horoz, 2024 yılı içinde bu öncü rolü sürdürmek, müşterilerine ve onlar tarafından hizmet sundukları tüketiciler için hayatı kolaylaştırarak gelişmelerini hayata geçirmeyi planladıklarını belirtti.



7'nci sayfadaki haberin devamı

SARP INTERMODAL LİKİT TAŞIMACILIKTA YÜZDE 25 BÜYÜME HEDEFLİYOR

TÜRKİYE'DE son yıllarda kullanım oranı gittikçe artan bir taşımacılık modeli olan Intermodal Taşımacılığın öncülerinden Sarp Intermodal 2023 yılındaki yatırımlar ve büyüme hedefleriyle büyük bir başarı elde etti.

Intermodal operasyonlarla 80 bin sevkiyat gerçekleştirilirken, likit kimya ve gıda ürünlerinin taşınmasıyla Isotank, uluslararası taşımacılıkta öncü konuma geldikleriniz belirten Sarp Intermodal Genel Müdürü ve Yönetim Kurulu Üyesi Yiğit Altıparmak, yeni global kontratlarla birlikte likit taşımacılıkta 2024'te yüzde 25 büyüme belediklerinizin altını çizdi.

2023 yılını hem sektör hem de firmanız adına değerlendirdiğiniz misiniz? Sektör ne kadar büyüdü, firmanızın büyüme oranı ne oldu?

Geçen yıl lojistikte küresel anlamda bir durgunluk hükümdü. Dolayısıyla bu durum sektörteki büyüme oranlarını da olumsuz etkiledi. Ancak Sarp Intermodal olarak tüm bunlara rağmen yatırımlarımıza hız kesmeden devam ederek, yaklaşık 900 milyon lira tutarında araç, ekipman ve yeşil lojistik yatırımı gerçekleştirdik.

Markamızın kuruluşu henüz 10'uncu yılını doldurmadan önemli bir büyüklüğe ulaştık. Yoğun intermodal taşımacılığımızla birlikte deniz ve hava yolu taşımacılığında da büyüdük. İstanbul'da iki yeni depo yatırımımızla depolama alanında da hizmetlerimizi genişlettik. Böylece intermodal ile birlikte lojistiğin her alanında çözüm üreten, dünyanın her noktasına ulaşabilen bir servis sağlayıcı hedefimize emin adımlarla

yürüyoruz. Özetle cumhuriyetimizin 100'üncü Yılı bizim için yatırımlarımızın ve büyüme ivmemizin zirve yaptığı bir yıl oldu.

Sürdürülebilirlik ve çevresel etki konusunda firmanızın 2023 yılındaki performansı nasıldı? Gelecek dönemde sürdürülebilirlik hedeflerinizi nasıl güçlendireceksiniz?

Sürdürülebilirlik söz konusu olduğunda çevreye sağladığımız katkıdan gururla söz edebiliriz. Taşımacılığın büyük çoğunluğunu intermodal ile gerçekleştiren bir şirket olarak tüm operasyonlarımızda karbon salımını minimuma indirmeye büyük önem veriyoruz.

Karayolu kullanımını mümkün olduğu kadar minimize ederek demiryolu ve RO-RO taşımacılığının payını artırıyoruz. Bunu yaparken 2023 yılında 80 bin adet operasyonumuzda karayolu yerine intermodal taşımacılık modelini kullandık. Bu sayede yaklaşık 3 milyon 700 bin adet ağaç yani 9 bin 250 hektar ormanın korunmasına destek olduk. Aynı zamanda 80 bin tonluk karbon salımının önüne geçtik, 180 milyon kilovatsaat enerji ve 30 milyon litre dizel tasarrufu sağladık.

Sarp Intermodal Genel Müdürü ve Yönetim Kurulu Üyesi Yiğit Altıparmak



Bu alanda önemli ve dikkat çekici yatırımlar da gerçekleştireceğiz. Geçen yıl Türkiye'nin ilk yüzde 100 elektrikli çekicisini filo-muza dâhil ettik. Aracımız şimdiden 25 bin kilometre yol katetti. Elektrikli çekici sayımızı 2030'a kadar 15'in üzerine çıkarmayı planlıyoruz. Bununla birlikte yakın zamanda Türkiye'nin ilk elektrikli treyler yatırımını da gerçekleştireceğiz.

Sürdürülebilirlik anlamındaki yatırımlarımız yalnızca araçla sınırlanmıyor. Şirket merkezlerimizde ve Şekerpınar'daki tesislerimizde güneş enerjisi yatırımı gerçekleştirdik. Elektrikli çekicimizin şarjı için bu enerjiden faydalanıyoruz.

Türkiye'de Yeşil Lojistik Belgesi alan öncü firmalardan biri olarak intermodal ve yeşil lojistik yatırımlarımızla Avrupa Yeşil Mutabakat süreçlerine hem ülkemiz hem de ihracatçılarımız için en iyi şekilde hazırlanıyoruz.

Dijitalleşme ve teknolojiye yatırımlar konusunda hangi adımları attınız? Gelecek stratejilerinizde hangi teknolojileri kullanmayı planlıyorsunuz?

Tüm yatırımlarımızı ve operasyon hedeflerimizi doğru ve sağlıklı şekilde yönetebilmek için güçlü bir dijital altyapı gerekiyor.

Kurulduğumuz günden bu yana, bu alandaki yatırımlarımızı her zaman güncel teknolojilerle sürdürdük.

Dijital dönüşüm, sürdürülebilirlik, verimlilik ve operasyonel mükemmellik hedefimiz doğrultusunda iş süreçlerimiz için SAP'ye geçiş yaptık. Bu yazılımın en güncel versiyonu S/4HANA Cloud'u gerçek zamanlı olarak kullanabilen ilk lojistik şirketiyiz. Lojistik operasyonlarımızı ise kendi geliştirdiğimiz ERP yazılımıyla yönetiyoruz. Bu yazılımımızı SAP ile entegre ederek kullanacağız.

2024 yılı için hangi stratejik hedefleri belirlediniz? Firma olarak neleri başarmak istiyorsunuz ve bu hedeflere ulaşmak için hangi adımları atmaya planlıyorsunuz?

2025 sonu için 6 bin konteyner ulaşma hedefimiz var. Küresel bir lojistik servis sağlayıcı olma yolundaki hedefimiz doğrultusunda, konteyner yatırımlarımız 2024'te de sürecek.

Kendi ekipmanlarımızı üretmek amacıyla kurduğumuz grup şirketimiz TAL Trailer ile birlikte yatırımlarımıza hız katacağız. Aynı zamanda yine grup şirketimiz olan ve 2023 yılında kurulan Talay Customs ile gümrükleme hizmetleri sağlamaya başladık. Bu alanda da öncü şirketler

arasında yer almak istiyoruz.

Özellikle Isotank taşımacılığımız kapsamında halihazırda intermodal ya da deniz yolu altyapımızı kullanarak Avrupa, Afrika, Amerika ve Asya'ya taşıma yapıyoruz. 2024 yılında Balkan ülkelerine de karayoluyla likit taşımacılığa başlayacağız. Bu hizmetimizi küresel lojistik şirketi anlayışımız kapsamında, dünyanın her noktasında yaygınlaştırmak için çalışacağız.

2023 yılında gerçekleştirdiğiniz en önemli projeler nelerdi? Bu projelerin firmanıza ve müşterilerinize sağladığı değer nedir?

Hızlı, güvenli ve transit sürelerle sadık kalan anlayışımızla müşterilerimize rekabet avantajı sağlıyoruz. Yatırımlarımız ve büyüme oranımızla birlikte ihracatçı ve ithalatçılarımızı dünyanın her noktasına ulaştırmaya devam edeceğiz.

2023 yılında 100 çekici, 300'den fazla dorse, konteyner ve swap-body satın aldık. Yatırımını 2022'de gerçekleştirdiğimiz konteynerlerimizin bir kısmını da 2023'te teslim aldık. Şirketimizin insan kaynağı anlamındaki büyüklüğü de 650'yi aştı. Yatırımlarımızı hem yurt içinde hem de yurt dışında yaparak küresel lojistik servis sağlayıcı olma yönündeki hedefimize bir adım daha yaklaştık.

Türkiye'de İzmir, Çatalca ve Yalova'da tesis yatırımları yaparken, Fransa ve Romanya'da şirket açtık. Aynı zamanda Almanya, İtalya, Bulgaristan'daki iştiraklerimizde de yatırımlar gerçekleştirdik.

Geçen yılı 80 bin intermodal operasyonu ile tamamladık. Yaklaşık 300 bin ton

likit kimya ve gıda ürünü taşıyarak bu alanda Türkiye'nin Isotank'la en fazla uluslararası taşımacılık yapan lojistik markası olduk. Likit taşımacılığımız, yeni global kontratlarımızla birlikte 2024 yılında yüzde 25 artacak.

Taşımacılığımız intermodal yoğunlukta olsa da gelen talepler ve küresel hedeflerimiz kapsamında deniz yolu taşımacılığında da iddialı konumda bulunuyoruz. Geçen yıl bu alanda 20 bin TEU'luk taşıma gerçekleştirdik. Dünyanın en önemli armatörleriyle kontratlarımız ve WCA (World Cargo Alliance) üyelğimiz sayesinde, ihracatta Kuzey Afrika, Amerika ve Orta Doğu, ithalatta ise Uzak Doğu ve Avrupa ülkeleri odaklı taşımacılığımızı yapıyoruz.

Hava kargo hizmetinde de ciddi bir büyüme ivmesi yakaladık. IATA sertifikamızla birlikte bu alanda çok kısa bir süre içinde aylık 100 tonluk ihracat taşımasına ulaştık. Aynı zamanda charter uçuşlar da organize edebiliriz. Özellikle Uzak Doğu'dan düzenli olarak ithalat konsol hizmeti sunuyoruz. IATA sıralamasındaki yükselişimiz sürüyor, hedefimiz kalıcı olarak ilk 10'a girmek olacak.

Depolama anlamında da önemli yatırımlara imza attık. Kontrat Lojistiği operasyonlarımız için Pendik'te 10 bin metrekare raflı ilk depomuzu aralık itibarıyla devreye aldık. Gebze'deki 20 bin metrekarelik ikinci depo yatırımımız ise mayıs ayında raflı bir şekilde operasyona hazır olacak. 23 bin paletlik bir kapasite ve mezanin (katlı raf) alanlarımızla bu depomuzda da müşterilerimize hizmet vermeye başlayacağız.

Sarp Intermodal