

FORTUNE
BRAINSTORM

DE CIX

DİJİTAL DÖNÜŞÜM VE GELECEK

Fortune gelecek döneme ışık tutan dijital dönüşüme yakından bakıyor. IoT, yapay zeka, bilişim, siber güvenlik, birbirine bağlantı konularında sektörlerin ve şirketlerin büyüme fırsatlarını sorularla gündeme taşıyor. Sektörlerin geleceğini tanımlamaya yardımcı olan teknolojiler konusunda siber tehditlere karşı dayanıklı, rekabetçi ve kârlı olmasını sağlamak, IoT, yapay zeka, müşterilere yeni hizmetler sunmak, büyüme fırsatlarını ortaya çıkarmak üzere hangi stratejiler gündemde? Birbirine bağlantı "Interconnection" konusunda hangi çözümlere odaklanılıyor? Gelecek döneme ilişkin çevik yaklaşımlar neler? Fortune Türkiye'nin düzenlediği, DE-CIX Türkiye'nin destekleriyle gerçekleşen "Dijital Dönüşüm ve Gelecek" başlıklı yuvarlak masa toplantımızda tüm bu sorulara yanıt aradık. İşte teknoloji liderlerinin gündemleri...

ŞULE LALELİ



Soldan sağa: DE-CIX Türkiye Bölge Direktörü Bülent Şen, İşNet Genel Müdür Yardımcısı Murat Dereli, Otokoç Otomotiv Bilgi Teknolojileri ve Strateji Lideri Dr. Erdal Kemikli, Türk Tuborg Bilgi Teknolojileri Direktörü Meltem Atay, Schneider Electric Türkiye ve Orta Asya Servisler Genel Müdür Yardımcısı Mahmut Dede, Alışan Lojistik Bilgi Teknolojileri ve Ar&Ge Direktörü Cüneyt Ergen, İSKİ Bilgi İşlem Dairesi Başkanı Tayfun İşbilen, Paribu Araştırma İçerikleri Yöneticisi Nergis Nurcan Karababa, Paribu Ürün Müdürü Mert Altaç



BÜLENT ŞEN • DE-CIX TÜRKİYE BÖLGE DİREKTÖRÜ

'İNTERNET DEĞİŞİM NOKTASINI İNŞA EDEREK, GELECEĞE HAZIRLANIYORUZ'

**"DE-CIX TÜRKİYE OLARAK**

dünyanın dört bir yanındaki ağ operatörleri, şirketler ve kuruluşlar tarafından veri alışverişi yapmak için rakipsiz birbirine bağlantı ekosistemleri oluşturuyoruz" diyen DE-CIX Türkiye Bölge Direktörü Bülent Şen, teknolojiye geleceğe liderlik ettiklerini söylüyor.

"Dünyanın en büyük internet değişim noktası faaliyetlerini yöneten şirketiz. DE-CIX

olarak dünya çapında hizmet veriyoruz. 1995'te kurulan DE-CIX'in Frankfurt'taki Internet Değişim Noktası, dünyanın lider bağlantı platformu olarak, 2023 yılında saniyede 16,62 Tbit/s'lik rekor bir seviyede veri alışverişine ulaştı. DE-CIX, premium ağ bağlantı hizmetleri sunuyor ve Avrupa, Orta Doğu, Kuzey Amerika ile Asya'da veri merkezi bağımsız pek çok İnternet Değişim Noktası'nı (IX, veya İnternet Değişim Noktası, IXP) yönetiyor. Değişim noktalarının herhangi birindeki müşterilerimize, bölgedeki diğer İnternet Değişim Noktalarının herhangi birindeki ağlara erişerek kesintisiz bağlantı, toptan satış ve kurumsal gereksinimler için en kaliteli birbirine bağlantı hizmetleri sunuyoruz. Büyük ölçekli bulut şirketlerinin Türkiye'de

mevcut olmamalarından dolayı buluta çok büyük talep oluşuyor. Tabii ki kurumlar, bu şirketlere internet üzerinden erişimlerini sağlayabiliyor ama bazı sorunlarla karşılaşmaları kaçınılmaz. DE-CIX için bulut fazlasıyla önemli. Çünkü Almanya'daki platformumuza baktığınızda 50'den fazla bulut sağlayıcı ağı mevcut. Bugün Google Cloud, AWS, Microsoft Azure gibi bulut sağlayıcıları da bizimle aynı sahneyi paylaştı. DE-CIX yolculuğuna internet değişim noktası olarak başladı. Asıl müşterilerimiz operatörler, içerik sahipleri ve ISP'ler (internet servis sağlayıcıları). Ancak teknoloji o kadar hızlı geliyor ki müşterilerin talepleri de o hızda artıyor. Öyle ki 2023'te, dünya çapında 3.100'den fazla bağlantılı ağ üzerinde, DE-CIX tarafından

işletilen lokasyonlarda toplamda neredeyse 59 eksabayt veri alışverişi gerçekleşti. Bizim temel hedefimiz verinin Türkiye'de kaldığı bir üs oluşturmak. Bu noktada yeni havaalanını (İstanbul Havalimanı'nı) örnek gösterebiliriz. 35 milyar dolarlık bir yatırımın sonucunda Türkiye çok önemli bir yolcu "hub" noktası oldu. Bizim çalışmalarımızın hedefinde de Türkiye'nin yolcu konusunda bir "hub" olması şeklinde olduğu gibi aynı zamanda bir veri üssü olarak da konumlandırılabiliriz. Bir diğer önemli konu ise buluttan buluta iletişimde birbirine bağlantı, yani "interconnection" konusu. Gelecek dönem yeni iş ortaklarımızla, kurumlar, şirketler için güvenilir, hızlı veri alışverişi sağlayacağız."

CÜNEYT ERGEN • ALIŞAN LOJİSTİK BİLGİ TEKNOLOJİLERİ VE AR&GE DİREKTÖRÜ

'TEKNOLOJİ VE DİJİTALİZASYONDA İŞ YAPISI MODÜLLERİNİ TASARLAYARAK SEKTÖRE YÖN VERİYORUZ'

**"İNNOVASYON VE TEKNOLOJİ**

yatırımları lojistik sektöründe rakipler arasında fark yaratma anlamında oldukça önemli. Ar-Ge merkezimizde sürekli yeni projeler geliştiriyoruz" diyen Alişan Lojistik Bilgi Teknolojileri ve Ar&Ge Direktörü Cüneyt Ergen, Alişan Lojistik olarak ulaşım araçlarının birbirleriyle iletişime geçtiği, süreçlerin hatasız ve daha verimli işlendiği bir çalışma sistemi hedefimiz"

diyor. "Alişan Lojistik 40 yıllık bir aile şirketi. Yerel ve küresel pazarda inovatif, esnek ve bütünlümlü teknolojik çözümleri ile müşterilerine güç katan uluslararası lojistik hizmet servis sağlayıcısı olma vizyonu ile ilerleyen bir yapıda büyüyor. Bu doğrultuda 2023'te global oyuncu Singapur merkezli PSA BDP ile bir ortaklık yaptı. Bin 600'den fazla çalıştanımız, 500'ün üzerinde tır filomuz ve 80 bin tedarikçimiz var. Dijital dönüşüme Microsoft Global sponsorluğu ile 2019'da başladık. İlk karar verdiğimiz konu, Ar-Ge merkezinin kurulması yönündeydi. Dijitalleşme sürecinde ilk olarak teknoloji modernizasyonu üzerine çalıştık. Ağırıklı olarak Konya Selçuk, Konya Teknik Üniversitesi, Innopark TGB

ve Marmara Üniversitesi ile Makine Öğrenmesi, Yapay Zeka, RFID, IoT teknolojileri üzerinde çalışmalar yapmaktayız. Odağımızda lojistik süreçlerde müşterilerimize uçtan uca "izlenebilirlik" sunmak. Teknolojiyi ise özmal araçlarımıza taktığımız IoT cihazlarla domine ediyoruz. Lojistikte en önemli konu planlama ve tahminleme. Peki neleri planlıyoruz? Depolarımızdan önümüzdeki hafta, ay ya da 3 ay sonrası çıkacak sevkiyatların potansiyel çıkışlarını geçmiş 10 yıllık verilere dayanarak tahmin ediyoruz. Buna göre vardiyalar düzenliyor, ekipmanlar planlanıyor ve iş planları yapıyoruz. Nakliye tarafında yaptığımız işlerde de özellikle yapay zekada Google ve kendi geliştirdiğimiz

AI çözümlerini kullanıyoruz.

Güçlü entegrasyon yapımız ile de depo ve nakliye müşterilerimizin iş takip sistemleri ile yaptığımız 200'den fazla entegrasyonla dijitalleşmede önemli bir farkındalık yarattık.

2024 ve sonrası için iki önemli başlık üzerinde çalışıyoruz. Biri; maliyetleri yönetebilmek diğeri ise planlama. Taşınabilir maliyetlerinin nereye gidebileceği yönündeki konulara odaklanıyoruz. Depo hizmetimizde özellikle yeni teknolojik altyapıya geçen depo programımızın otomasyonlu ve otomatik toplama yerleşime süreçleri için üniversite ve konu uzmanı olan firmalar ile Ar-Ge faaliyetlerimiz yoğun bir şekilde devam etmektedir. 2024 ve sonrası, yapay zeka projelerimizi devam ettirdiğimiz bir yıl olacak.



TAYFUN İŞBİLEN • İSKİ BİLGİ İŞLEM DAİRESİ BAŞKANI

'KENTİN SU YÖNETİMİNİ, YAPAY ZEKA İLE ÇÖZÜME KAVUŞTURUYORUZ'



"**DİJİTAL DÖNÜŞÜM** sürecinde, akıllı su yönetimiyle yaklaşık 7 milyon abone ile 16 milyonun üzerindeki İstanbul'un su ihtiyacını yapay zekanın gerçek deneyimini kullanarak çözüme kavuşturuyoruz." diyen İSKİ Bilgi İşlem Dairesi Başkanı Tayfun İşbilen, İstanbul Büyükşehir Belediyesi (İBB) Başkanı Ekrem İmamoğlu'nun dinamik vizyonu ve desteği ile sorumluluklarını yerine getiren İSKİ'nin, kentin

altyapı sistemlerinde olduğu gibi dijital olarak da yenilenme sürecine başladıklarını söylüyor.

"İSKİ olarak bir musluğu veya vanayı açıp kapamanın çok ötesindeki bir vizyonla hizmet veriyoruz. İSKİ'nin dijitalleşme süreci 2019'da başladı. Bir ucu Melen'de, bir ucu Tekirdağ'daki coğrafyada 10 farklı su kaynağından 24 adet içme suyu arıtma tesisi ve 23.000 km uzunluğundaki içme suyu hattı ile günlük ortalama 3 milyon metreküp suyu 16 milyon vatandaşımıza ulaştırıyoruz. Şehre verilen suyu, kullanıldıktan sonra 18.400 km uzunluğundaki atık su hattı ile 90 adet atık su arıtma tesisine iletiyoruz. İSKİ bu yıl 90'ıncı yılında. Böylesine büyük bir su operasyonunu tek başına gerçekleştiriyor. Suyu arıtan, toplayan, dağıtan, atık

suyu temizleyen iş süreçlerini BT teknolojilerini kullanarak yönetiyoruz. Bunun için de yapay zekayı kullanıyoruz. Dijital Dönüşümü altyapı dönüşümü ile başlattık. BT omurgamızı İstanbul Büyükşehir Belediyesi (İBB) iştiraki İSTTELKOM A.Ş ortaklığı ile hibrit bulut hizmetleriyle güçlendirme kararı aldık. (İBB) iştiraki İSTTELKOM A.Ş ile beş yıllık dönemde teknoloji ve dijitalleşme alanındaki stratejik dönüşümle, İstanbulluların yaşam kalitesini etkileyen çalışmalara imza attık. Uzun yıllardır kullanılmakta olan Abone ve Kurumçü ERP sistemini yeniliyoruz. Mimari olarak da çağımızın gerekliliği olan microservis mimarisine geçiyoruz. Veri tabanı bağımsız yazılımlar yapıyoruz. Coğrafi bilgi sistemleri (CBS)

dönüşümümüzü tamamladık kurum personelimizin kullanımına sunduk. Ağ Erişim Kontrol Sistemini, Ağ Tabanlı Saldırı Tespit Ve Önleme, Veri Sızıntısı Önleme sistemleri gibi ihtiyaç duyulan yazılım ve sistemleri devreye aldık.

İSKİ olarak büyük veri analizi yapacak platforma sahip onbinlerce noktadan data okuyoruz. Dijital ikiz bizim için çok kritik çünkü bunların sonundaki hedefimiz bir arıtma tesisinin dijital modelini, oradaki su şebekesinin dijital ikizini modellemek ve bunu dijital olarak yönetmek. 2024 ve sonrası planımız, kendi modelimizde kendi verimizi ekleyip, İSKİGPT'yi oluşturmak orada da artık hem abone tarafından hem de su yönetimi tarafında bulut konusunda ilerleme kaydedebilmek."

MURAT DERELİ • İŞNET GENEL MÜDÜR YARDIMCISI

'İŞNET 'İN GENLERİNDE BANKACILIK VE FİNANS SEKTÖRÜNE DAİR YÜKSEK BİLGİ BİRİKİMİ VAR'



"**GÜÇLÜ KURUMSAL YAPIMIZ**, müşteri odaklı yaklaşımımız ve bilgi teknolojileri alanında uçtan uca sunduğumuz yenilikçi ürün ve hizmetlerimizle sektörde 25 yılımızı geride bıraktık." diyen İşNet Genel Müdür Yardımcısı Murat Dereli, önemimizdeki dönemde katma değerli hizmetlerini çeşitlendirmeye devam edeceklerinin altını çiziyor.

"İş Bankası iştiraki olarak hâlihazırda, finans alanında gelişmelerin odağında yer alan bir kurumuz. İşNet, internet bankacılığını müşteri nezdinde yaygınlaştırmak için kuruldu ve zaman içerisinde interaktif bankacılıktan, internet bankacılığına geçiş yapıldı. Geliştirip zenginleştirdiğimiz hizmet portföyümüze ses ve internet hizmetlerinden, siber güvenliğe; bulut, veri merkezi ve yönetilen hizmetlerden, e-dönüşüme kadar birçok kategoride ürün ve hizmet ekledik. İstanbul ve Ankara'da, yüksek güvenlik seviyesinde üç adet veri merkezimiz üzerinden sağladığımız otomasyona dayalı bulut hizmetlerimizle, müşterilerimizin verilerini yurt içinde muhafaza ediyoruz.

e-Belge süreçlerinde ise, şirketlerin işlerini kolaylaştırmaya yönelik; kolay, güvenilir, esnek dijital uygulamalar ve çözümler geliştiriyoruz. Kendi kurduğumuz özel bulut sistemleri üzerinden, şirketlere yönetilen bulut, siber güvenlik ve erişim hizmetleri sunuyoruz. Tier IV sertifikasına sahip Atlas Veri Merkezimiz üzerinden kesintisiz, güvenli ve hızlı veri akışı sağlıyoruz. TCMB onaylı Bluuty Finans topluluk bulutumuz ile bankacılık ve finans sektörüne özel olarak tasarlanan, güvenlik seviyesi artırılmış, regülasyon ve denetimlerle tam uyumlu, ölçeklenebilir, esnek ve yüksek performanslı bulut hizmeti sunuyoruz. Müşterilerimizin çalışan verimliliğini merkeze alarak,

iş yüklerini hafiflettiğimiz başarılı otomasyon projeleri gerçekleştiriyoruz. İş birliğimizden aldığımız güçle; sektöre değer katan, yenilikçi projeler üretmeye devam ediyoruz. Özellikle şirketlerin "Teknolojimi nasıl yenilerim? İletişim altyapımı nasıl iyileştiririm? Sunucularımı daha rahat nasıl yönetirim?" gibi sorularına, aradıkları doğru cevap oluyoruz. Bulut teknolojilerine ve yapay zeka destekli güvenlik uygulamalarına yatırımlarımızı sürdürüyoruz. Bu süreçte de üç önemli noktaya dikkat ediyoruz, bunlar; sunduğumuz hizmetin güvenilir ve yüksek erişilebilir olması, sistemlerin üstün performansla çalışması ve verimli sonuçlar üretmesi. Güvenlik yüzeyinin genişlemesi, bizi dijitalleşme



sürecinde her faaliyeti kontrol etmeye sevk ediyor. Çoğu siber saldırı, sistemler üzerindeki açıklardan faydalanarak yapılıyor. İşNet olarak, siber güvenlik alanındaki yatırımlarımızı ve yönetilen hizmetler gibi birçok sunduğumuz hizmetleri bu açıdan çeşitlendiriyoruz, siber güvenlik olgunluğumuzu sürekli yükseltiyoruz. Yerli ve

yabancı iş ortaklıklarımızla çalışarak, kendimizi sürekli yenilediğimiz bir ekosistem yarattık. Robotik süreç otomasyonu, Siber Güvenlik Operasyon Merkezi, bulut ve yönetilen hizmetler gibi birçok güncel teknoloji ile çalışma olanağını müşterilerimize sunarak onlara rekabet avantajı sağlıyoruz. Bankacılık

ve finans sektöründeki güçlü konumumuzun yanı sıra; başta perakende, enerji ve sağlık sektörü olmak üzere tüm sektörlerden müşterilerimize güvenilir hizmetler sunuyoruz. Önem verdiğimiz konulardan biri de insan kaynağı. Yeni teknolojileri ve yapay zekâyı, insanın "yerine"

değil "yanına" mottosuyla ele alıyoruz. Özellikle içerik üretiminde yapay zekânın etkin kullanılması için yetenek dönüşümüne odaklı iş stratejileri geliştiriyoruz. İşNet olarak bir yapay zekâ ekibi oluşturduk. Şirketimizi teknolojik gelişmelere adapte ediyor, yenilikçi fikirlere yatırım yapıyoruz."

DR. ERDAL KEMİKLİ • OTOKOÇ OTOMOTİV BİLGİ TEKNOLOJİLERİ VE STRATEJİ LİDERİ

'YENİLİKÇİ MOBİLİTE ÇÖZÜMLERİNE LİDERLİK EDİYORUZ'



"**DİJİTAL HİZMETLERİN** otomotiv değer zincirini kapsayacağını ve bağlı araçların ortaya çıkaracağı yeni hizmet ve iş modelleri gelişiminin önemli bir parçası olacağını öngörüyoruz" diyen Otokoç Otomotiv Bilgi Teknolojileri ve Strateji Lideri Dr. Erdal Kemikli, elektrifikasyon, bağlantılı ve otonom araç teknolojileri, perakende teknolojileri, mobilitede müşteri deneyimi ve sürdürülebilirlik konularının gündemlerinde olduğunu söylüyor.

Otokoç Otomotiv olarak Dijital dönüşüm sürecine 2017'de başladık. Üç farklı aşamada bu yolculuğu gerçekleştirdik. İlki hızlı kazanım dönemi. Dijital dönüşüm fırsatı nerede var? Getirisi nerede yüksek? İlk inisiyatiflere böyle karar verdik. Bu da şirket yönetiminde dijital dönüşümle ilgili algıyı daha da güçlendirdi, yatırım yapıldığında, şirketin geleceğini etkileyeceği ortaya çıktı. Bu ilk aşamadan sonra dijital dönüşümü şirket stratejimizin bir parçası olarak

konumlandırdık. Otokoç Otomotiv'in dijital odaklı bir stratejik planlama yaklaşımı ve vizyonu var. Vizyonumuzu gerçekleştirmedeki en önemli araçlardan biri dijital dönüşüm. Stratejiye uygun projeler belirledik. Bu projelerin daha güçlü yönetilmesi ve sonuçlandırılması için daha güçlü yapılar oluşturduk. Son aşamada ise Otokoç Otomotiv olarak vizyonumuza giden yolu tarifleyen çok kapsamlı bir dijital dönüşüm yol haritası ortaya çıkarıp uygulamaya başladık.

Yeni teknolojik trendler, tüketici tercihlerini, iş modellerini, ürünleri ve hizmetleri hızla değiştirirken, mobilite alanındaki sektörleri de köklü biçimde dönüştürüyor. Otokoç Otomotiv olarak tüm bu değişimleri takip ederek kendimizi bugünden geleceğe hazırlıyor, mevcut işlerimizi faaliyet gösterdiğimiz her alanda ve devamlı bir şekilde büyütüyoruz. Bu trendlerden biri; biyo-teknoloji ve genetik. Bu teknoloji ileride toplum yapısını ve dünyayı değiştirecek. Bir diğeri ise dünyadaki tüm nesnelere yapay zeka ve analitik yöntemlerle işleyebilmesinin, dünyanın

tek bir varlık gibi çalışmasını sağlayan temel bir teknoloji olan IoT. Bir diğeri konu, yapay zeka. Bugün şirketlerin ofis programlarından yazılımcıların kullandığı geliştirme ortamlarına, ERP sistemlerine kadar tüm sistemler yapay zeka fonksiyonlarıyla zenginleşiyor.

Otomotiv sektöründe ise kısaca CASE olarak adlandırılan ve «Connected Cars - Bağlantılı Araçlar», «Autonomous Cars - Otonom Araçlar», «Sharing Mobility - Paylaşım Mobilitesi», «Electric Cars - Elektrikli Araçlar» olarak sıralanan kategoriler trendler olarak dikkat çekiyor. CASE çerçevesi, çevreci, talep üzerine ve büyük kullanıcı deneyimi seçenekleri ile müşterilerin gelişen ihtiyaçlarına yanıt veren hizmet modellerini içeriyor. Otokoç Otomotiv olarak biz de Connected Car çözümlerimizle araçları bağlantılandırıyor, bunu da şirketlere yönelik olarak çok adetli ve çok markalı olacak şekilde önemli bir farkla sağlıyoruz.

Gündemde güçlü bir şekilde yer alan optimizasyon ve yapay zeka çözümleri rekabet için önemli bir ayrıştırmacı. Biz de yapay zeka için, yeni

programlar başlattık. Bir yandan üretici yapay zeka çözümlerini deneyimlerken, diğer taraftan verilerimizi optimizasyon için kullanan sistemleri devreye alıyoruz. Yapay zekânın veri bacasını önemsiyoruz. Ne kadar zengin veriniz varsa o kadar güçlüsünüz, iç ve dış verileri daha etkin kullanabilmek için veri ambarı ve veri yönetişimi çalışmalarımızı hızlandırdık.

Otokoç Otomotiv olarak 2015'ten beri inovasyona ve yeni iş fikirlerine daha fazla yoğunlaştık. Tohum veya erken aşama seviyesinde olan girişimleri destekliyoruz. Gerçekleştirdiğimiz yatırımlarla, mobilite dünyasının gelişimindeki öncülüğümüzü pekiştiriyoruz. Müşterilerimize en kaliteli hizmeti sunabilmek için iş süreçlerimizi yeniliyor ve geliştiriyoruz. 96 yıllık köklü geçmişimiz ve bugünlere taşıdığımız başarımızın sırrının, değişime açık, kendini yenileyebilen bir kurum olmamızda saklı olduğunu düşünüyoruz. 2024'te de bu misyonumuz doğrultusunda müşterilerimizi ve sektörümüzü yenilikçi uygulamalarla desteklemeye devam ediyoruz.

"OTOKOÇ OTOMOTİV'İN DİJİTAL ODAKLI BİR STRATEJİK PLANLAMA YAKLAŞIMI VE VİZYONU VAR. VİZYONUMUZU GERÇEKLEŞTİRMEDEKİ EN ÖNEMLİ ARAÇLARDAN BİRİ DİJİTAL DÖNÜŞÜM."



MERT ALTAÇ • PARİBU ÜRÜN MÜDÜRÜ

'DİJİTALE DOĞMUŞ BİR ŞİRKETİZ VE ÇEVİK ADIMLARLA İLERLİYORUZ'



"**PARİBU OLARAK** teknoloji alanında yatırım yapmaya devam edeceğiz" diyen Paribu Ürün Müdürü Mert Altaç, Türkiye'nin alanında öncü kripto para işlem platformu olarak Paribu'nun yapay zeka ve blokzincir teknolojilerini kullanarak, kullanıcılarına daha hızlı ve verimli hizmet sunduğunu söylüyor.

"Paribu bugün 6 milyonun üzerinde kullanıcı olan bir kripto para işlem platformu. Aslında işlem hacimleri ve kullanıcıların işlemlerini içeren bir veriye sahibiz. Paribu'daki günlük işlem hacimleri çok yüksek seyrediyor ve bugüne dek milyarlarca kullanıcı işlemi gerçekleşti. Bahsettiğimiz milyarlarca işlem de aslında milyonda bir dediğimiz ihtimallerin bizim günde üç-beş defa başımıza gelebileceği anlamı taşıyor. Bu sebeple biz hep o milyonda bir olacak ihtimallere yoğunlaşıp bunların önüne nasıl geçebileceğimiz üzerinde çalışıyoruz. Yani asıl yapılması gerekenleri çözmüş durumdayız. Zaten dijital doğmuş bir şirket olduğumuz için daha avantajlı bir konumdayız. Çevik adımlarla ilerliyoruz.

2017'de Yasin Oral tarafından kurulan Paribu nispeten genç bir ekosistemin ilk ve en fazla kullanıcıya sahip olan işlem platformlarından biri. Bu durumun elbette avantajları olduğu kadar dezavantajları da var. Avantajı, yeniliklere çok hızlı şekilde adapte olabilmekten dezavantajı ise kıyaslama

yapmakta zorlanmak. İş süreçlerimizi optimize etmek ve kaynak yönetimini daha doğru kullanabilmek ve rekabet avantajı sağlamak için ne yapabiliriz diye analiz yapıyor ve bunun için ayrı bir strateji ekibiyle çalışıyoruz. Yapay zekayı iş süreçlerimizde nasıl daha fazla kullanabiliriz ve oradan elde edilecek veriyi nasıl mükemmel hale getirebiliriz konularına yoğunlaşıyoruz. İşimizde web 2.0 ve web 3.0 diye ayırdığımız taraflar var. Biz kullanıcıların web 2.0 platformlarından web 3.0'a geçmesine aracılık ediyoruz. Blokzinciri herkese anlatmaya çalışıyoruz. Bu teknoloji nerelerde kullanılabilir, hayatın farklı alanlarına nasıl entegre edilebilir gibi konuları anlatmak ve bu teknolojiyi yaygınlaştırmak için çalışmalar yapıyoruz. Önümüzdeki dönemde hızı artacak olan dijitalleşme süreçlerinde blokzincirin yeri tartışmasız şekilde çok önemli olacak. Eğitim, sağlık, otomotiv, kamu, emlak gibi alanlarda bu teknolojinin kullanılmaya başlandığını görüyoruz ancak daha yolun başındayız ve yapılması gereken çok şey var. Bu gibi gelişmeler bizi gelecek için heyecanlandırıyor."

**"ÖNÜMÜZDEKİ
DÖNEMDE HIZI
ARTACAK OLAN
DİJİTALLEŞME
SÜREÇLERİNDE
BLOKZİNCİRİNİ YERİ
TARTIŞMASIZ ŞEKİLDE
ÇOK ÖNEMLİ OLACAK."**



MAHMUT DEDE • SCHNEIDER ELECTRIC TÜRKİYE VE ORTA ASYA SERVİSLER GENEL MÜDÜR YARDIMCISI

'ENDÜSTRİYEL TEKNOLOJİ LİDERİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİR İŞ ORTAĞIYIZ'



"ENERJİ YÖNETİMİ ve otomasyonun dijital dönüşümüne liderlik ediyoruz" diyen Schneider Electric Türkiye ve Orta Asya Servisler Genel Müdür Yardımcısı Mahmut Dede, teknolojileri daha verimli kullanmaları, maliyetleri azaltmaları ve sürdürülebilirlik hedeflerine hızla ulaşmaları konusunda şirketlerin çözüm ortağı olduklarını belirtiyor.

"Dijitalleşme veya dijital dönüşüm günümüzde artık bir tercih değil, uyum sağlanması gereken bir zorunluluktur. Dijital dönüşümün hammaddesi

veri ise, o veriyi yapay zeka teknolojileri ile işlemek için olmazsa olmazımızın enerji olduğuna inanıyoruz. En pahalı enerjinin "bulunamayan enerji" olduğu bilinciyle, bugün her alanda teknolojinin işleyebilmesi için temel ihtiyacımız enerjinin bulunabilirliği, güvenliği ve sürekliliğidir. Enerjiye olan talebin her geçen gün artması ve dünyamızın içinde bulunduğu koşullar bizler için sürdürülebilir enerji modellerini zorunlu kılıyor.

Bu nedenle Schneider Electric olarak biz 'daha verimli sistemler için dijital, daha sürdürülebilir bir dünya için elektrik enerjisi' diyoruz. Bu doğrultuda geliştirdiğimiz çözümlerle güvenliği, güvenilirliği, verimliliği ve kârlılığı artıyor, sürdürülebilir değer sunuyoruz.

Dijital dönüşüme liderlik etme yolculuğumuzda, endüstriyel IoT ve dijital teknolojileri bir araya getiren EcoStruxure platformumuz çalışmalarımızın

merkezinde yer alıyor. Aynı zamanda hem yeni iştirakimiz AVEVA'nın sahip olduğu agnostik yazılım portföyü hem de Endüstriyel Otomasyon ve Enerji Yönetimi kapsamında güçlü agnostik yazılım ürünleri paketi ile öncü hizmetler sunuyoruz. Paydaşlarımızın Dijital İkiz, IoT ve otomasyon çözümleri gibi yenilikçi teknolojilerden yararlanmasına yardımcı oluyoruz.

Öte yandan hep zekanın "yapay"ını konuşuyoruz oysaki bir de işin "doğal" yani insan kaynağına bakmak gerek. Dijital sistemleri üreten, işleten, yani yenilikçi, inovatif fikirler ortaya koyacak çalışanların hızlıca bu yeni çağa adapte olmaları gerektiğini düşünüyoruz. Bu doğrultuda insan kaynağına yatırımını önceliklendiriyor ve

toplum genelinde de yeni nesil yeteneklerin kazanılması için çalışıyoruz. Dünyada örnek gösterilen sayılı merkezden biri olan İstanbul İnovasyon Merkezimiz ve İzmir'deki Eğitim Akademimiz bu kapsamda önemli bir görev üstleniyor. Gelecek dönemde de Schneider Electric hem tedarikçi hem son kullanıcı olarak, endüstriyelleşme, şehirleşme ve dijitalleşme trendlerine paralel dünyada artan enerji ihtiyacına cevap verebilmek amacıyla teknolojik çözümler geliştirecek. Bir yandan da enerji yönetimi ve otomasyonun dijital dönüşümünde öncü rol üstlenirken, diğer yandan da enerji verimliliği çözümleri ile sürdürülebilirlik alanında iş dünyasına liderlik etmeyi sürdürecektir."

"GELİŞTİRDİĞİMİZ ÇÖZÜMLERLE GÜVENLİĞİ, GÜVENİRLİĞİ, VERİMLİLİĞİ VE KÂRLILIĞI ARTIYOR, SÜRDÜRÜLEBİLİR DEĞER SUNUYORUZ."

MELTEM ATAY • TÜRK TUBORG BİLGİ TEKNOLOJİLERİ DİREKTÖRÜ

'EN BÜYÜK ODAĞIMIZ, VERİ VE YAPAY ZEKA'



TÜRK TUBORG Bilgi Teknolojileri Direktörü Meltem Atay, veri ve yapay zeka konusunda farkındalık oluşturma öneminde değişiyor. Atay; "Hedefimiz Türk Tuborg olarak üretimden, bilgi teknolojilerine yapay zeka ve veri yönetimiyle yüzde 100 kalite sağlamak" diyor.

"Dijitalleşme yolculuğumuza 2019'da başladık. Bugün artık dijitalleşmenin ana konusu yapay zeka. Dönüşüm hızımız, tempomuz, şirket değerleri, stratejiler ve kültüre uyumlu şekilde bu süreci gerçekleştirdik. Lokasyonlarımızdaki fiber altyapılar, bulut teknolojiler, self-servis uygulamalar, major sistemlerin güncellenmesi ve teknolojik yenilenmeleri bu süreçte revize ettik ve gerekli çözümleri ve standartları oluşturduk. Genel olarak baktığımızda dijitalleşmeyi üç odak noktasında ele alıyoruz. İliki entegrasyon. Kurum içindeki tüm dijital teknolojilerin birbiriyle iyi bir şekilde entegre olması ve buradaki teknolojilerin hem birimlerin hem de kurumun

ortak hedeflerine hizmet etmesi önemli. İkincisi; veri konusu. İyi analitikler yapabilmek önemli. Kendi verilerimizden içgörü oluşturacak şekilde analitikler elde etmeye odaklandık. Son olarak da ekosistemimizdeki deneyimleri iyileştirmeye yöneldik. Hem çalışanlarımızın hem tedarikçilerimizin deneyimlerini iyileştirdik. Bu odak noktalarından hareketle biz de Türk Tuborg olarak, fabrika, tedarik zincir ağımızı ürettiğimiz verilerle izledik. Veri modelleri kurduk. İkinci ana odağımız ise sürdürülebilirlik oldu. Makine öğrenmesini burada kullandık. Sahadaki satış noktalarında dijital olarak uygulamaları mükemmelleştirmeye odaklandık. 2020-2021 yıllarında

metal yaka yani process robotlarımızı devreye aldık. Sıkıcı ve tekrar yapıldığı için hataya yol açan süreçlerimizi robotlara teslim ettik. Gelecek dönem, ChatGPT'yi çok daha fazla konuşacağız. Çünkü sessiz bir devrimden bahsediyoruz. Yapay zeka ile daha önce 'Data is the new oil' yani 'Veri, yeni petrol' derdik. Şimdi 'Veri yeni para birimi' diyoruz. En fazla veriye sahip olanlar, bundan faydalanırlar en zenginler olacak gelecekte. Türk Tuborg da buradaki yerini almak üzere, veriyi kullanırken ve veriyle ilgili yapıları kurarken, dijital yatırımlar, yapay zeka, inovasyon, bulut teknolojileri konularında çözüm üreten gelişmeleri yakından takip etmeye devam edecek."